



# UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto Innova-Docencia

Convocatoria 2019-20

Número de proyecto: 350

Sociología a pie

Nombre del responsable del proyecto:

Antón Rodríguez Castromil

Facultad de Ciencias de la Información

Sección Departamental Sociología Aplicada

## **Memoria final**

<i>Índice</i>	<i>Página</i>
1. Objetivos propuestos	3
2. Objetivos alcanzados	5
3. Metodología empleada	7
4. Recursos humanos	8
5. Desarrollo de las actividades	9

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto estaba destinado a cumplir cuatro objetivos concretos: (1) **difundir contenidos afines** a los programas de Sociología, Sociología política y Opinión pública que no se pueden trabajar en el aula; (2) **divulgar estos mismos contenidos** ante un público general y desde entornos no académicos; (3) potenciar la **colaboración docente entre profesores y alumnos**; y (4) demostrar el **potencial didáctico** de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC).

En cuanto al objetivo (1), la experiencia cotidiana de los profesores de estas asignaturas en las facultades implicadas es la **falta de tiempo** para desarrollar por completo los programas docentes. En los grados de Periodismo, Comunicación audiovisual y Publicidad, Ciencias políticas, Sociología y Trabajo social las asignaturas del área de Sociología son a la vez generalistas, es decir dirigidas a estudiantes sin conocimiento previo en estos temas, y especializadas, pues nuestros graduados son en su desempeño profesional operadores institucionales; pero sobre todo porque enseñar Sociología es **enseñar a hacer Sociología**. De modo que nuestros programas son amplios, densos y normalmente no pueden completarse en un cuatrimestre. Iniciativas como el Campus virtual de la UCM ofrecen posibilidades para nuevos entornos docentes, pero no agotan el potencial didáctico de internet: muy al contrario, lo ponen de relieve.

En este sentido, un valor de este proyecto reside en el **formato blog**, que ofrece una plataforma para impartir docencia y al mismo tiempo un espacio donde fomentar la discusión académica. Un espacio, por cierto, más favorable al **intercambio de ideas** que el aula tradicional porque reduce la jerarquía profesor-alumno, que es a la vez, y paradójicamente, vehículo y obstáculo para la docencia universitaria.

Sobre el objetivo divulgativo (2), la Sociología sufre en este momento una **crisis de legitimidad** de la cual los profesores del ramo no somos siempre conscientes. En sus grados descienden las matrículas, su perfil profesional se debilita y la misma disciplina está un poco sitiada por el avance de los saberes "psi", "eco" e incluso "com". Y, sin embargo, la sociedad sigue necesitando especialistas en la institucionalización y desinstitucionalización de la vida colectiva, profesionales -y ciudadanos- capaces de **entender sociológicamente** por qué no hay trabajo, por qué el salario de las mujeres es inferior al de los hombres o por qué los partidos que estructuraban el orden político parecen ser ahora una fuente de desorden. Y los medios de comunicación tradicionales no pueden, ni en su mayoría quieren, satisfacer esta necesidad.

Por lo tanto, una segunda fuente de valor es que los contenidos que difunde **no se dirigen en exclusiva a la comunidad universitaria**, sino que están a disposición de un público general que no solo puede "consumirlos" sino participar en su elaboración. Consideramos un valor didáctico esencial de nuestro proyecto el que esta sociología se imparta **fuera de las aulas**, desde la "calle" donde funciona la maquinaria social.

En relación con el objetivo de colaboración profesores-alumnos (3), la **falta de participación** en los contenidos de las asignaturas es una queja general entre los alumnos universitarios que compartimos muchos profesores. Los programas docentes son percibidos con frecuencia como misteriosos palimpsestos cuya lógica escapa al público que debe comprenderlos, lo cual añade dificultades al aprendizaje.

En consecuencia, otro valor de este proyecto es que se realiza mediante la colaboración entre profesores, alumnos y público general con la pretensión de construir un “programa” de **aprendizaje colectivo**.

Y en lo que respecta a las utilidades didácticas de las NTIC (objetivo 4), son un hecho conocido en todos los tramos de la enseñanza, donde se ha comprobado que cuando se utilizan con inteligencia **mejoran el aprendizaje** tanto cualitativa como cuantitativamente. Por tal motivo, potenciar el uso de las NTIC en la docencia universitaria es un valor más del proyecto presentado aquí.

## 2. Objetivos alcanzados

En relación con el objetivo (1), los profesores del equipo de trabajo **hemos utilizado los materiales videográficos del Proyecto en nuestras clases**, en la medida en que han ido coincidiendo con los temas de exposición. Y ha resultado especialmente útil para el período de pandemia y confinamiento que hemos sufrido.

La respuesta en general ha sido **positiva**, pues los vídeos permiten a los alumnos regresar a las explicaciones cuantas veces sea necesario, así como ponerlas en comparación con los asuntos tratados en clase. Por ello consideramos alcanzado este primer objetivo, si bien nuestra capacidad de producción de nuevos vídeos **se ha visto interrumpida por la pandemia**. Hemos tenido que adaptarnos a los nuevos formatos on line en remoto, además de afrontar, en nuestras vidas personales, los costes del Coronavirus.

Es decir, durante la pandemia pudimos **utilizar el material ya elaborado**, pero **no hemos podido añadir nuevos contenidos**. Por ello, el equipo investigador solicitará un nuevo proyecto de innovación docente que, esperemos, pueda reanudar la elaboración de material.

Respecto al objetivo (2), el resultado divulgativo de los vídeos publicados ha superado nuestras expectativas. Además de a la web del Proyecto,

[www.ucm.es/sociologiaapie](http://www.ucm.es/sociologiaapie)

nuestros vídeos se han subido a **diversos canales de YouTube**, una plataforma que entre otras cosas contabiliza las visualizaciones. Por ello es posible ofrecer algún dato aproximativo sobre el uso de estos materiales fuera de la universidad: la media de pinchazos de los vídeos del Proyecto --a septiembre de 2018-- es superior a 100, para un total cercano a las 2000 visualizaciones.

Por lo que respecta al objetivo (3), la **colaboración entre los profesores y estudiantes** que formamos parte del Proyecto ha sido muy fructífera, el intercambio de ideas ha circulado en ambas direcciones y las aportaciones de Jorge Morante y Alejandro Alcolea han resultado muy valiosas. Por citar dos ejemplos, el logotipo de la página web y la difusión de los vídeos en las redes sociales han sido en gran parte mérito de los dos estudiantes, quienes además han creado sus propios vídeos. En la última reunión del equipo, celebrada el pasado día 26 de septiembre, coincidimos en que el Proyecto no solo había resultado interesante para todos, sino también una fuente de aprendizaje y disfrute personal.

Por último, la experimentación didáctica con las Nuevas Tecnologías (objetivo 4) ha sido, probablemente, el criterio que **menos podemos considerar alcanzado**, ya que el **limitado número de vídeos producidos** no permite testar en profundidad las utilidades de las NTIC para la práctica docente. Es necesario disponer de más material para estar en condiciones de explotar esta tecnología, cuya potencialidad por supuesto no se limita al visionado de los vídeos, sino que incluye el comentario y discusión abierta de los mismos tanto en el ámbito universitario como fuera del mismo.

Parte integrante del equipo ha asistido a los cursos que ofrece la Universidad Complutense dentro del **Plan de Formación de Profesorado** para adquirir capacidades en el uso de herramientas que pudiesen ser útiles para la **experimentación didáctica** con las nuevas tecnologías. En concreto, se asistió al curso sobre “**flipped learning**”

dentro del “área de tecnologías para la docencia e investigación”. La asistencia al curso ha permitido experimentar con herramientas digitales como “**playposit**” o “**EDpuzzle**” que permiten compartir y editar vídeos introduciendo preguntas para convertirlos en herramientas más eficaces de formación. Sin embargo, el uso extendido de estas nuevas herramientas por parte del proyecto podría considerarse que **todavía está en desarrollo experimental** del que se espera un uso más generalizado una vez que el volumen de vídeos sea superior.

Debido a esta última conclusión, que es compartida por todo el grupo, **hemos decidido continuar con el proyecto “Sociología a pie” y solicitar su continuación en el próximo programa Innova-Docencia.**

### 3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto “Sociología a pie” se basa en dos premisas fundamentales:

1) Consiste en la elaboración de **material audiovisual en la vía pública**. Como se puede comprobar en la página web del proyecto, todos los vídeos han sido grabados en exteriores.

Lo que pretendemos saliendo a grabar vídeos de contenido sociológico a las calles es trasladar a la sociedad **nuestra visión de la sociología**. Entendemos que, si sociología consiste en el estudio de la sociedad desde los más variados puntos de vista, un elemento esencial para hacerlo no es otro que estar en contacto con la propia sociedad y sus **espacios públicos**.

De este modo, nuestros alumnos encontrarán en el relato sociológico un análisis válido para entender las **dinámicas sociales del “aquí y ahora”**. Queremos “poner a funcionar la sociología” para demostrar que se trata de una disciplina real, viva, dinámica y que está en condiciones de afrontar el análisis de los principales retos de las sociedades contemporáneas.

2) El material audiovisual grabado en exteriores **se aloja en YouTube** y se “**incrusta**” **en una web oficial de la UCM**. La intención final será ofrecer todos estos vídeos a nuestros respectivos alumnos. Un alumnado, además, muy plural, ya que incluye a los matriculados tanto en la Facultad de Periodismo como en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM. Buscamos **transversalidad**.

Nuestro material audiovisual queda así **a disposición de cada uno de los profesores** que conforman el equipo investigador del proyecto para que haga uso de él en sus respectivas clases.

Por supuesto, al estar el material audiovisual de “Sociología a pie” a libre disposición de cualquier internauta, siempre cabe la posibilidad de que tales vídeos no sólo sean vistos por nuestros alumnos a instancia de los profesores del proyecto, sino por la **sociedad en general**.

#### 4. Recursos humanos

El equipo de trabajo del proyecto **ha variado muy poco** desde la puesta en marcha del mismo.

El principal cambio tuvo lugar con el relevo del profesor Luis García Tojar **al frente del proyecto**. **Luis García Tojar** es profesor contratado doctor en la UCM desde hace más de diez años. Ha impartido clases de Sociología y Sociología política en los grados de Periodismo y Publicidad, así como de Sistemas mediáticos y orden político en el Máster oficial Estudios Avanzados en Comunicación Política (EACP), de cuya coordinación se ha ocupado durante tres años.

Desde el año 2019 es el profesor **Antón R. Castromil** el que está al cargo del proyecto. Antón R. Castromil es también profesor contratado doctor en la UCM, a la que se incorporó en 2008. Ha impartido clases de Sociología, Sociología política y Opinión pública en los grados de Periodismo y Publicidad, así como de Partidos, clase política y liderazgo y Agendas, encuadres y comunicación política en el máster EACP, del que también fue coordinador.

**Pilar Parra Contreras** es profesora contratada doctor en la UCM. Desde que se incorporó, en 2005, ha impartido clases de diferentes asignaturas en los grados de Sociología y Trabajo Social, y ha estado vinculada al máster del Departamento de Sociología IV, con evaluaciones positivas en el programa Docencia y en máster.

**Ana Fernández-Zubieta** es profesora contratada doctora en la UCM. Ha impartido clases de Sociología, Sociología de la cultura, Comunicación política y Métodos de investigación en varias universidades nacionales y extranjeras.

**María José Rubio Martín** es profesora asociada de Metodología y Técnicas de investigación social en los grados de Sociología y Trabajo social de la UCM. Es investigadora especializada en exclusión social y políticas públicas.

**Alejandro Alcolea Marín** es doctorando en Periodismo y Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la UCM. Sus líneas de investigación se centran en la Sociología de la tecnología, Sociología de la cultura y Comunicación Política. Tiene experiencia en campos como la comunicación institucional, la gestión de redes sociales y plataformas web, diseño gráfico y edición de vídeo.

**Jorge Juan Morante López** es politólogo, *community manager*, bloguero y doctorando en Periodismo de la UCM. Su pasión es la Comunicación Política en Internet y las Redes Sociales. Tiene experiencia en la gestión de redes sociales, habiendo realizado estas funciones para el Parlamento Europeo.

Más información sobre el equipo investigador: [www.ucm.es/sociologiaapie/equipo](http://www.ucm.es/sociologiaapie/equipo)



## 5. Desarrollo de las actividades

Durante el curso 2019/2020 la vida universitaria **se ha visto interrumpida**, como otras muchas actividades, por la **pandemia del Coronavirus**. Tal circunstancia ha puesto a prueba la vitalidad de nuestro proyecto de innovación docente. Y, de alguna manera, el proyecto nos ha servido de ayuda para la nueva modalidad on line de la docencia universitaria, pero, por otra parte, se ha visto afectado por ella.

- **Empleo de los materiales en nuestras clases on line.** En la Sección Departamental de Sociología Aplicada, siguiendo las indicaciones de la Facultad de Ciencias de la Información, decidimos reducir la presencialidad en el aula a un máximo del 30% de las horas lectivas.

La adaptación en un tiempo récord a la docencia on line ha sido algo más llevadera para muchos de nosotros gracias a la existencia de una serie de materiales grabados en nuestra página web.

Por ejemplo, el contenido de las secciones de **“sociología política”** o de **“medios de comunicación”** de la web de nuestro proyecto de innovación han sido utilizadas de manera extensiva por parte del profesorado del proyecto.

En resumen, la pandemia del Coronavirus nos ha permitido comprobar la utilidad práctica que el contenido didáctico del proyecto tiene para la docencia on line.

- **Interrupción de las actividades del grupo.** Tal y como mencionábamos en la Memoria del curso 2017/2018 nuestra actividad como grupo iba a pivotar en torno a dos líneas prioritarias de acción: 1) la celebración de unas **jornadas de difusión** de la actividad del proyecto “Sociología a pie” y 2) una serie de **sesiones abiertas con estudiantes** para que sean ellos también los que elaborasen vídeos de contenido sociológico en la vía pública.

La pandemia del Coronavirus **desaconsejó la realización de ambas actividades**. Después de una consulta con los miembros del equipo investigador, todos estuvimos de acuerdo en **continuar con el proyecto en una nueva convocatoria** que nos permitiese continuar nutriendo de material audiovisual la página web del grupo.

La continuidad del proyecto nos permitirá, siempre y cuando la evolución de la pandemia así lo aconseje, llevar a cabo las **actividades presenciales** de difusión y colaboración previstas.